

Plan de trabajo para la organización del MCRC y la dinamización e impulso de la Acción entre los repúblicos.



ANEXO 1. Relación de iniciativas que son prioritarias y urgentes y que consideramos que debería abordar la nueva Junta Directiva de forma inmediata (y de las que ya se debería dar cuenta en la siguiente asamblea ordinaria de febrero de 2020). La enumeración no implica orden de prioridad. Todas ellas deben ser iniciadas prácticamente a la vez.

I. PROMOVER EL CONTACTO Y EL ACERCAMIENTO DE LOS REPÚBLICOS:

- **ORGANIZAR UNA SERIE DE CONFERENCIAS (5 HASTA FEBRERO DE 2020), en Universidades y centros culturales de referencia, presentando al MCRC, con la participación de repúblicos de prestigio como conferenciantes, que nos permitan:**
 - Propiciar encuentros previos de los repúblicos de esas zonas.
 - Animar a los repúblicos de esas zonas a que trabajen juntos.
 - Aprovechar esas reuniones para informar cara a cara sobre lo que estamos haciendo, aclarar todas las dudas, explicarles todos los recursos que estamos poniendo a su disposición, informarles de acciones que podrían ejecutar, etc. Promover el movimiento de los repúblicos.
 - Presentarnos en lugares de referencia y con el público al que nos interesa acercarnos: Universidades, Ateneos, Centros Históricos...
 - Conseguir presencia en los medios de comunicación locales.
 - Emitir esas conferencias a través de nuestros medios de comunicación.
 - Editar esas conferencias y producir videos de interés.
 - Conseguir más seguidores y asociados.

Plan de trabajo para la organización del MCRC y la dinamización e impulso de la Acción entre los repúblicos.

- II. IMPLANTACIÓN DE LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD DEL MCRC.**
- III. SISTEMA DE COPIAS DE SEGURIDAD:** que garantice la seguridad de nuestro archivo histórico.
- IV. PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DEL MCRC.**
- V. HACER MÁS ACCESIBLE TODA LA OBRA DE D. ANTONIO GARCÍA TREVIJANO,** implantando el adecuado sistema de documentación y de búsqueda para poder localizar cualquier texto, audio o vídeo de D. Antonio. Incluso realizando un archivo histórico-documental que vaya incorporando todas las reseñas informativas en medios de comunicación en las que se menciona a nuestro Fundador a lo largo de los años.
- VI. PROTECCIÓN DE NUESTROS DOMINIOS Y MARCAS.**
- VII. DISEÑAR UNA WEB y UNAS APLICACIONES MÓVILES, modernas y efectivas:**
- Para poder implantar el nuevo sistema de información y comunicación entre asociados.
 - Para poder implantar el nuevo sistema de información, gestión y control, difusión de las Acciones de los Repúblicos.
 - Para ser la puerta de entrada para nuevos repúblicos: simpatizantes primero y asociados poco después.
- VIII. MEDIOS DE COMUNICACIÓN:**
- Recuperación de las emisiones y una nueva estructuración del Diario.
 - Creación del Comité asesor de la JD para los medios de comunicación: definir los tipos de programas, determinar periodicidad, establecer contenidos...
 - DEFINICIÓN DE NECESIDADES TÉCNICAS que garanticen la emisión solvente de los programas de Libertad Constituyente TV, y en el resto de canales de emisión.
- IX. Nueva estrategia en la EDITORIAL DEL MCRC:**
- Preeminencia absoluta de la producción de D. Antonio, respecto a cualesquiera otras publicaciones que se decida incluir bajo la marca de la editorial.
 - Nueva estrategia logística y de venta.
 - Nueva estrategia de posicionamiento de la web.
 - Conseguir que esta web también sea una puerta atractiva de entrada y asociación al MCRC.
 - Publicación de un nuevo libro con obras de D. Antonio.

Plan de trabajo para la organización del MCRC y la dinamización e impulso de la Acción entre los repúblicos.

X. NUEVA PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DEL MCRC:

- Libro de bienvenida para los nuevos asociados.
- Nueva edición de folletos informativos, más claros y directos.
- Edición de nueva cartelería,
- Edición de nuevos folletos y carteles genéricos que puedan ser adaptados de forma sencilla para los acontecimientos que organice cualquier asociado.
- Preparación de **CARPETA PROMOCIÓN** del MCRC que deberá estar permanentemente actualizada: dirigida principalmente a los medios de comunicación.
- Diseño de diferentes soportes al servicio del asociado que quiera explicar en su entorno quiénes somos y qué buscamos (pocos soportes, sencillos, claros y directos).

XI. CREAR UN PANEL WEB CON EL MOVIMIENTO QUE VAMOS GENERANDO: panel de seguimiento de la ACCIÓN.

XII. CREAR UN SISTEMA DE NOTIFICACIONES Y UN MAPA DE REPÚBLICOS que mejore la comunicación y propicie el contacto y la colaboración entre repúblicos (todo ello a través de una aplicación móvil).

